

云南省市场监督管理局

云南省质量强省建设协调推进联席会议办公室 关于开展 2026 年全省“质量月”活动的通知

省质量强省建设协调推进联席会议各成员单位，各州（市）市场监管局：

为深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实《质量强国建设纲要》及我省实施意见部署，深入开展全民质量行动，推动质量社会共治，按照市场监管总局等 25 个部门联合下发《关于开展 2026 年全国“质量月”活动的通知》（国市监质发〔2026〕109 号）要求，现将开展 2026 年全省“质量月”活动有关事项通知如下：

一、活动主题

增强质量技术基础能力 提升质量安全保障水平

二、活动时间

2026 年 9 月

三、活动内容

（一）宣传质量理念，弘扬质量文化。深刻领会习近平总书记对质量工作一系列重要论述和重要指示批示精神，深刻阐释“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产

品向中国品牌转变”的科学内涵和实践要求，推动质量强国理念进企业、进社区、进学校，凝聚全社会质量意识。广泛开展形式多样的群众性质量宣传活动，通过主题宣讲、事迹分享、故事大赛、科普答题等方式，传播先进质量理念，讲好中国质量故事。宣传质量督察工作，提升质量治理能力。鼓励新闻媒体深耕质量主题，创作和传播有时代内涵的质量文化作品，宣传基层一线质量创新实践。推动企业将精益求精、追求卓越的质量文化融入生产经营全过程，让崇尚质量、追求质量成为全社会的普遍共识与自觉行动。9月2日，在红河州举办2026年全省“质量月”活动启动仪式。“质量月”活动期间，开展“质量三强一基”经验交流互鉴，组织“首席质量官”培训等系列活动。

（二）开放质量资源，赋能质量提升。集中组织企业实验室、生产线、检验检测机构等向社会公众开放，让消费者近距离感知质量、了解质量。整合计量、标准、认证认可、检验检测等质量技术资源，面向中小企业开展“一站式”服务，组织专家入企帮扶，助力解决质量堵点难点问题。深入推进质量强企强链强县专家行，开展城市质量“体检”和成果展播，展示区域质量发展新成效。搭建地方特色品牌展示推介平台，通过专场发布、主题展销、品鉴体验等活动，让各地“金字招牌”集中亮相，以品牌引领消费品质提升。

（三）守护质量安全，优化消费环境。聚集消费者关切的重点领域和产品，依法严厉打击侵权假冒违法行为，构建安全放心

诚信的消费环境。加强儿童用品、食品接触产品等进口消费品质
量安全风险监测，深入开展消费品质量安全教育，提升公众风险
防范意识和依法维权能力。围绕文化和旅游、养老、商贸流通、
金融服务等与民生密切相关的领域，广泛开展服务质量承诺活
动，打造一批消费者放心满意的消费场景。深入推进版权保护专
项行动，加强知识产权保护专项行动，加强知识产权保护宣传教
育，营造安全放心、公平有序的市场环境。

四、工作要求

各地区、各部门要精心组织、创新形式、注重实效，把“质
量月”活动打造成推动质量发展、服务民生需求的重要平台。要
树立践行正确政绩观，简朴、务实、高效开展活动，力戒形式主
义，注重为基层减负。坚持自愿性、公益性原则，严禁借活动名
义向企业摊派收费、搭车收费。活动开展过程中要注重资料收集
整理，重要活动信息随时报送。相关工作典型案例、有关图片、
视频等可择优报送。活动结束后请及时总结归纳，并于10月12
日前将总结反馈至省市场监管局汇总。

2026年全国“质量月”活动主题宣传海报将在市场监管总局
网站(<https://www.samr.gov.cn/zlfzj/>)发布，供各单位下载
宣传。

联系人：省市场监管局质量发展处 陈纪军

电 话：0871—63215562 63215567（传真）

邮 箱：yn_qdd@163.com

附件：1. 2026 年全国“质量月”联合主办单位开展的主要活动
2. 2026 年全国“质量月”活动口号

云南省质量强省建设协调推进联席会议办公室
(云南省市场监督管理局 代章)

2026 年 8 月 31 日

(此件公开发布)

附件 1

2026 年全国“质量月”联合主办单位 开展的主要活动

一、市场监管总局开展“惠民生 促消费”质量强链相关成果发布宣传活动。开展消费品质量安全消费者教育活动，提升公众对消费品质量安全的认知水平与识假辨假能力。举办第十届“质量安全”全国儿童少年绘画主题宣传活动。推动开展“看得见的品质”质量开放活动。开展“电梯安全宣传周”活动，筑牢电梯安全防护防线。召开强化质量认证监管专题新闻发布会。举办“计量服务中小企业行”、“质量认证宣传体验周”、“全国检验检测机构开放日”、“质量标准实验室开放日”等活动。开展“广告+”行动，推进广告业扩能提质。开展“2026年侵权假冒伪劣商品全国统一销毁行动”，公开发布一批产品质量领域典型案例，警示震慑违法行为。开展质量安全专项科普活动和市场监管科普微视频发布活动，推动上线质量强国大学堂，提升全民质量科学素养。

二、中央宣传部开展打击网络侵权盗版“剑网 2026”、“剑影”院线电影版权保护、青少年版权保护等专项行动和大学生版权保护宣传教育活动。

三、最高人民法院推进“食药安全益路行”检察公益诉

讼监督活动。发布一批打击制售假冒伪劣商品犯罪典型案例。

四、工业和信息化部深入实施制造业卓越质量工程，举办质量提升典型案例经验交流活动。加强民爆行业质量管理，指导民爆行业开展质量培训、知识竞赛、交流研讨、质量排查整治等活动。

五、公安部深入打击侵犯知识产权制售伪劣商品犯罪，公布一批典型案例，加强以案释法，以案示警。

六、民政部召开银发产品认证座谈会，宣传养老机构食堂“互联网+明厨亮灶”等正面案例，开展残疾人福利、儿童福利等领域标准宣贯解读。

七、自然资源部联合市场监管总局开展自然资源领域检验检测机构“双随机、一公开”监督抽检和能力验证工作。开展重要标准宣贯和测绘产品、海水淡化领域质量交流活动。

八、生态环境部配合市场监管总局开展2026年生态环境领域检验检测机构监督抽查工作。

九、住房和城乡建设部召开2026年全国住房和城乡建设系统“质量月”启动活动暨现场观摩会，宣传建设“好房子”质量创新做法和经验。

十、交通运输部发布2026年交通运输行业产品质量监督抽查第一批结果，持续开展行业产品质量监督抽查有关政策宣贯、交流答疑和技术帮扶。

十一、水利部开展重大水利工程项目稽察和质量监督检查，

强化工程建设全过程管控，稳步提升水利工程建设质量管理能力和水平。

十二、农业农村部举办全国名特优新农产品产销对接活动、“农安科普乡村行”、“农科开放日”等活动。开展香蕉芒果产业提质增效技术观摩交流、玉米籽粒联合收获机质量调查、农作物病虫害绿色防控、水产养殖科学用药知识普及等专项工作。

十三、商务部开展国家级服务业标准化试点（商贸流通专项）工作，总结推广以标准化支撑商贸流通高质量发展的典型案例。

十四、文化和旅游部举办文化和旅游市场信用和质量工作研讨培训班，开展服务质量提升主题活动。

十五、应急管理部开展“去伪存真 全民共治”消防产品科普宣传活动，宣传《烟花爆竹 安全与质量》（GB 10631—2025）标准。

十六、中国人民银行开展“金融标准 为民利企”主题活动，宣传金融标准化相关政策文件及标准。

十七、国务院国资委开展第九届中央企业 QC 小组成果发表赛。

十八、海关总署聚焦儿童用品、食品接触产品等重点产品，开展跨境电商进口消费品质量安全风险监测。

十九、国家知识产权局举办知识产权快速维权案例模拟演

示活动。

二十、供销合作总社开展农资供应、农业社会化服务、农产品流通和再生资源回收利用领域标准宣传和应用推广活动。加强质量技术服务技能培训，组织农业产业化龙头企业开展质量品牌提升交流活动。

二十一、全国总工会开展第九届全国职工技能大赛网上练兵活动，设置质量赛题，传播质量知识。

二十二、中国科学技术协会开展网络质量素养科普答题活动和“科普中国说”科学家演讲活动，依托“科普中国”平台制作主题科普内容，传播质量知识。

二十三、全国工商联举办 2026 年民营经济创新发展大会，开展民营经济创新周活动，发布商会团体标准提质升级倡议和民营企业发展新质生产力案例。

附件 2

2026 年全国“质量月”活动口号

主题：

增强质量技术基础能力 提升质量安全保障水平

口号：：

1. 坚持质量第一 建设质量强国
2. 推进质量强企强链强县 筑牢实体经济质量根基
3. 夯实质量基础 促进发展新质生产力
4. 弘扬工匠精神 追求卓越质量
5. 打造质量品牌 促进优质优价
6. 质量筑基新动能 品牌引领新发展
7. 严把质量关口 守护消费安全
8. 提升全民质量素养 汇聚质量发展动能
9. 人人创造质量 人人享受质量
10. 共建质量强国 共享品质生活

抄送：省药监局、省局各处（室）、所属事业单位。